



Plano de Trabalho

**Apoio à realização do Curso de
Qualificação na área de **Design
gráfico e Comunicação Visual**
nas **Mídias sociais** para o
município do Recife/PE**

Apresentação do Proponente



O Instituto IADIS é uma Organização sem fins lucrativos que busca contribuir com várias competências para o desenvolvimento da sociedade em nosso país a partir da região Nordeste.

A Execução de Ações, Projetos e Programas para desenvolvimento e inclusão social em defesa de direitos sociais, do desenvolvimento humano, socioeconômico e socioambiental cooperando para organização da sociedade.

Ser uma Organização de referência no Brasil e no Mundo atuando com práticas humanitárias que emane e agregue iniciativas sociais para gerar bem-estar com Equidade de direitos, sobretudo para os mais vulneráveis.

Solidariedade; tolerância; dedicação; eficiência; ênfase na equidade de direitos; valorização da pessoa humana e acolhimento.

Nossas áreas de atuação, buscamos diálogo em mesa redonda com todos os setores da sociedade, discutindo os movimentos, as problemáticas e os rumos das dinâmicas do desenvolvimento, sempre atento para a inclusão social e as oportunidades de fazê-la.

[Handwritten signature]



Plano de Trabalho

1. Descrição do Projeto

Título do Projeto:	Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias Sociais
Município (s) Contemplado (s)	Recife - PE
Nome da Região	Ponte dos Carvalhos
Instituição proponente:	Instituto de Apoio ao Desenvolvimento e Inclusão Social - Instituto IADIS
Endereço completo da instituição proponente:	Av. Monsenhor Angelo Sampaio, 377 - CEP 56330-300 - CXPST 20 - Petrolina-Pe
CNPJ da instituição proponente:	223.090.400/001-52
Responsável pela instituição proponente:	Rinaldo José da Silva Junior
CPF do responsável pela instituição proponente:	[REDACTED]
RG e Órgão Expedidor do responsável pela instituição proponente:	[REDACTED]
Prazo de Execução (máximo 06 meses):	Junho a dezembro/2022.
Objeto do convênio:	Apoiar financeiramente o "Projeto Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias Sociais" a ser realizado com 200 adolescentes e jovens em território estratégico de Prevenção à Violência e a Droga de Pontes dos Carvalhos, no município de Recife, visando a formação deles para estar em condições de busca de oportunidades para inserção no mercado de trabalho da área de economia criativa.
Concedente:	Secretaria de Políticas de Prevenção à Violência e as Drogas.



Título do Projeto	Período da execução	
	Início	Término
Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias Sociais.	Junho/2022	Dezembro/2022
Identificação do objeto		
<p>O Design gráfico é o responsável pelo aspecto visual de produtos ou serviços, tornando-o mais atraente para o cliente. A comunicação realiza interações ou compartilha informações com pessoas e /ou clientes.</p> <p>Por outro lado, as mídias sociais, a exemplo de Facebook, Instagram, WhatsApp, entre outras, são (canais de comunicações) locais onde as imagens são o tipo de conteúdo mais compartilhado e que gera mais interação.</p> <p>Nestê cenário se encontra os Cursos de Qualificação na Área de Design Gráfico e Comunicação Visual para as mídias sociais, para atendimento a adolescentes e jovens, a ser realizado em território estratégico de Prevenção à Violência e a Droga, em Pontes dos Carvalhos no município de Recife, no período de junho/2022 a dezembro/2022.</p>		
Justificativa da Proposição		
<p>A questão da criminalidade e violência em Pernambuco, tem sido objeto de divulgação nacional e pesquisas apontam que os jovens de 18 a 30 anos são os principais atingidos. Neste contexto a Secretaria de Políticas de Prevenção à Violência e as Drogas têm procurado desenvolver ações de reintegração econômica, política e Social em várias regiões no Estado de Pernambuco, a exemplo do lançamento do Chamamento Público no 001/2022 convocando entidades sem fins lucrativos para executarem projetos com temáticas de “prevenção Social das criminalidades e violências e redução de riscos e danos sociais e a saúde pelo uso problemático de álcool e outras drogas com ênfase em estratégias de protagonismo juvenil...”.</p> <p>Assim, o Instituto IADIS querendo contribuir com esta ação, disponibiliza à Secretaria seu apoio técnico-administrativo através de uma equipe de profissionais para a execução do Projeto Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias</p>		

Sociais, com aulas teóricas e práticas, com o intuito de desenvolver o protagonismo juvenil, a autoestima e o bem-estar dos educandos na perspectiva de incentivar ações empreendedoras para atuação no mercado de design gráfico e comunicação visual, na área de economia criativa.

A percepção de uma marca pelo cliente tem uma relação direta com um designer que possui uma formação sólida, pois ele é o responsável pelo planejamento, criação e desenvolvimento de produtos e serviços que devem surgir como soluções para clientes e empresas no mercado.

O curso de **Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias Sociais** para adolescentes (12 a 17 anos) e jovens (18 a 29 anos) apresenta seus objetivos a seguir.

Objetivo geral:

- Apresentar os conhecimentos básicos e princípios essenciais da área de design gráfico e comunicação visual para criar e aplicar produtos e serviços nas mídias sociais.

Objetivos específicos:

- Tomar conhecimento da área de design gráfico e comunicação visual;
- Desenvolver novas habilidades e competência na área de design gráfico e comunicação visual;
- Aplicar fundamentos e conceitos na elaboração de layouts;
- Desenvolver projetos na área a partir do universo do cliente;
- Pensar a criatividade no desenvolvimento dos produtos;
- Estimular a criatividade a partir do desenvolvimento das atividades.

Caracterização do Local:

Pontes dos Carvalhos é um distrito do município de Cabo de Santo Agostinho, litoral Sul de Pernambuco, local onde o Projeto será executado.



Metas / Produtos / Resultados esperados / Indicadores

META	PRODUTOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
1. Fazer a sensibilização de 200 adolescentes e jovens na faixa dos 12 aos 29 anos para se capacitarem na área de Design Gráfico, Comunicação Visual e Mídias Sociais.	200 adolescentes e jovens sensibilizados para o Projeto.	Adolescentes e Jovens estimulados para fazer os oito cursos.	Emissão de 200 certificados.
2. Executar o curso de Mídias Sociais em duas ofertas de 12 horas cada.	Dois Cursos de Mídias Sociais executados.	Adolescentes e Jovens formados com habilidades em Mídias Sociais.	Emissão de 50 certificados em Mídias Sociais.
3. Executar o curso de Design Gráfico e Mídias Sociais em duas ofertas, com 32 horas cada.	Dois Cursos de Design Gráfico e Mídias Sociais executados.	Adolescentes e Jovens formados com habilidades em Design Gráfico e Mídias Sociais.	Emissão de 50 certificados em Design Gráfico e Mídias Sociais.
4. Executar o curso de Comunicação Visual e Mídias Sociais em duas ofertas cada, com 32 horas cada.	Dois Cursos de Comunicação Visual e Mídias Sociais executados.	Adolescentes e Jovens formados com habilidades em Comunicação Visual e Mídias Sociais.	Emissão de 50 certificados em Comunicação Visual e Mídias Sociais.
5. Executar o curso de Design Gráfico e Comunicação Visual em duas ofertas cada, com 40 horas cada.	Dois Cursos de Design Gráfico e Comunicação Visual executados.	Adolescentes e Jovens formados com habilidades em Design Gráfico e Comunicação Visual.	Emissão de 50 certificados em Design Gráfico e Comunicação Visual.
6. Executar 8 oficinas de Empreendedorismo com 4h em cada curso.	Oito oficinas de Empreendedorismo executados.	Adolescentes e Jovens com sensibilidade para adotar o empreendedorismo.	Emissão de 200 certificados na Oficina de Empreendedorismo.
7. Fazer um esboço de um Plano de Negócios em grupos de 5 formandos.	Esboço de Plano de Negócios	40 esboços de Plano de Negócios	40 Plano de Negócios esboçados

[Handwritten signature]

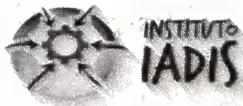


8. Desenvolver 5 produtos por cada curso.	Produtos na área de design gráfico e comunicação visual	Adolescentes e jovens com habilidades no desenvolvimento de produtos na área de Design Gráfico e Comunicação Visual.	Desenvolvimento de produto
9. Fazer uma feira para exposição dos produtos elaborados pelos formandos, família e comunidade.	Feira realizada com produtos na área de Design gráfico e Comunicação Visual dos educandos.	Adolescentes e jovens expondo seus produtos na feira.	Produtos desenvolvidos pelos adolescentes e jovens.

Cronograma de Execução das Metas / Atividades

Metas/ Atividades	Mês
Selecionar profissionais para participar do Projeto	Mês 1
Desenvolvimento do Plano de Trabalho	Mês 1
Preparação dos materiais do curso	Mês 1
Execução de todos os 8 cursos	Mês 2 ao Mês 5
Execução das oficinas	Mês 2 ao Mês 5
Desenvolvimento de produtos	Mês 2 ao Mês 5
Feira para exposição de produtos	Mês 6
Avaliação do Projeto	Mês 6
Entrega de certificados	Mês 6
Relatório de conclusão de objeto	Mês 6

[Handwritten signature]



METODOLOGIA

A metodologia adotada no **Projeto Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias Sociais** está baseada na oferta presencial dos cursos, considerando várias dinâmicas nas metodologias ativas que busquem desenvolver o protagonismo e aumento da autoestima dos educandos.

Serão feitas pesquisas nos celulares, oficinas com especialista em empreendedorismo, apresentação dos produtos e serviços, com a participação de convidados e comunidade.

2. Plano de Aplicação (R\$1,00)

Descrição	Valor Unitário	Unidade	Quantidade	Valor Total
Coordenação	3.300,00	Mês	6	R\$ 19.800,00
Supervisor	1.850,00	Mês	6	R\$ 11.100,00
Formador de Design Gráfico	1.600,00	Mês	6	R\$ 9.600,00
Formador de Comunicação Visual	1.600,00	Mês	6	R\$ 9.600,00
Formador de Mídias Sociais	1.600,00	Mês	6	R\$ 9.600,00
Auxiliar de serviços gerais	1.200,00	Mês	6	R\$ 7.200,00
Oficinas de Empreendedorismo	190,00	hora	32	R\$ 6.080,00
Diárias	120,00	dia	24	R\$ 2.880,00
Materiais gráficos				R\$ 19.140,00
Despesas administrativas (5%)				R\$ 5.000,00
Total				R\$ 100.000,00

Materiais Gráficos	Quantidade	Valor unitário	Valor total
Banners	2	470,00	940,00
Faixas	12	90,00	1.080,00
Cartazes	60	17,00	1.020,00
Certificados (A4)	10	200,00	2.000,00
Serviço da arte (Design)	1	1.600,00	1.600,00
Impressão de material gráfico	200	62,50	12.500,00
Total			19.140,00

Valor Referente ao Plano de Trabalho Proposto

A execução das atividades previstas no Projeto consta do valor total de R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

Recife, 26 de abril de 2022

Rinaldo José da Silva Junior
Diretor Presidente do Instituto IADIS

INSTITUTO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE
INCLUSÃO SOCIAL

PLANO DE TRABALHO (Ajustado)

Termo de Fomento 029/2022 – Objeto Realização de 08 Cursos de Qualificação na Área da Economia Criativa (02 Cursos Mídias Sociais (12 horas), 02 Cursos Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias sociais (40 Horas), 02 Cursos de Design Gráfico e Mídias Sociais (32 Horas) e 02 Cursos de Comunicação Visual e Mídias Sociais, no Município de Cabo de Santo Agostinho/PE, através do Chamamento Público 001/2022 - Secretaria de Política de Prevenção à Violência e às Drogas - SPPVD

Plano de Trabalho

Realização de 08 Cursos de Qualificação na Área da Economia Criativa (02 Cursos Mídias Sociais (12 horas), 02 Cursos Design Gráfico e Comunicação Visual (40 Horas), 02 Cursos de Design Gráfico e Mídias Sociais (32 Horas) e 02 Cursos de Comunicação Visual e Mídias Sociais, no Município de Cabo de Santo Agostinho/PE.

Apresentação do Proponente

O Instituto IADIS é uma Organização sem fins lucrativos que busca contribuir com várias competências para o desenvolvimento da sociedade em nosso país a partir da região Nordeste.

A Execução de Ações, Projetos e Programas para desenvolvimento e inclusão social em defesa de direitos sociais, do desenvolvimento humano, socioeconômico e socioambiental cooperando para organização da sociedade.

Ser uma Organização de referência no Brasil e no Mundo atuando com práticas humanitárias que emane e agregue iniciativas sociais para gerar bem-estar com Equidade de direitos, sobretudo para os mais vulneráveis.

Solidariedade; tolerância; dedicação; eficiência; ênfase na equidade de direitos; valorização da pessoa humana e acolhimento.

Nessas áreas de atuação, buscamos diálogo em mesa redonda com todos os setores da sociedade, discutindo os movimentos, as problemáticas e os rumos das dinâmicas do desenvolvimento, sempre atento para a inclusão social e às oportunidades de fazê-la.

1. DADOS DA ENTIDADE

- a) Razão Social: Instituto de Apoio ao Desenvolvimento e Inclusão Social - Instituto IADIS
- b) CNPJ: 223.090.400/0001-52
- c) Endereço Sede: Av. Monsenhor Ângelo Sampaio, 377 - CEP 56330-300 - CXPST 20 – Petrolina-Pe
- d) Responsável pela Instituição: Rinaldo José da Silva Junior
- e) CPF do responsável pela instituição: 4.106.424 - SDS
- f) RG do responsável pela instituição: 869.670.024-49

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O Design gráfico é o responsável pelo aspecto visual de produtos ou serviços, tornando-o mais atraente para o cliente. A comunicação realiza interações ou compartilha informações com pessoas e /ou clientes. E neste universo de design e comunicação o conteúdo visual impressiona e a presença nas redes sociais buscam cada vez mais a presença, tornando-a quase que obrigatória.

Por outro lado, as mídias sociais, a exemplo de Facebook, Instagram, WhatsApp, entre outras, são (canais de comunicações) locais onde as imagens são o tipo de conteúdo mais compartilhado e que gera mais interação.

Neste cenário se encontra os Cursos de Qualificação na Área de Economia Criativa, com o Projeto Design Gráfico e Comunicação Visual para as mídias sociais, para atendimento a adolescentes e jovens, a ser realizado em território estratégico de Prevenção à Violência e a Droga, em Pontes dos Carvalhos no município de Recife, no período de 31 de agosto 2022 a 30 de junho de 2023.

3. JUSTIFICATIVA

A questão da criminalidade e violência em Pernambuco, tem sido objeto de divulgação nacional e pesquisas apontam que os jovens de 18 a 30 anos são os principais atingidos. Neste contexto a Secretaria de Políticas de Prevenção à Violência e as Drogas têm procurado desenvolver ações de reintegração econômica, política e Social em várias regiões no Estado de Pernambuco, a exemplo do lançamento do

Chamamento Público no 001/2022 convocando entidades sem fins lucrativos para executarem projetos com temáticas de “prevenção Social das criminalidades e violências e redução de riscos e danos sociais e a saúde pelo uso problemático de álcool e outras drogas com ênfase em estratégias de protagonismo juvenil...’.

Assim, o Instituto IADIS querendo contribuir com esta ação, disponibiliza à Secretaria seu apoio técnico-administrativo através de uma equipe de profissionais para a execução do Projeto Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias Sociais, com oficinas, aulas teóricas e práticas, com o intuito de desenvolver o protagonismo juvenil, a autoestima e o bem-estar dos educandos na perspectiva de incentivar ações empreendedoras para atuação no mercado de design gráfico e comunicação visual, na área de economia criativa.

A percepção de uma marca pelo cliente tem uma relação direta com um designer que possui uma formação sólida, pois ele é o responsável pelo planejamento, criação e desenvolvimento de produtos e serviços que devem surgir como soluções para clientes e empresas no mercado. Assim, surge o **Projeto Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias Sociais** para adolescentes (12 a 17 anos) e jovens (18 a 29 anos).

A partir da execução dos dois primeiros cursos Mídias Sociais Manhã e Mídias Sociais Tarde, sentimos a necessidade de ajustar o Projeto em razão principalmente dos instrumentos que muitas vezes não são projetados para fazer o acompanhamento de projetos mais inovadores que possuem metodologias diferenciadas. Os técnicos que acompanham o Projeto solicitaram que a metodologia fosse mais detalhada para a compreensão de todos. Outros ajustes também se fizeram necessários.

Objeto do convênio: Apoiar financeiramente o “Projeto Design Gráfico e Comunicação Visual nas Mídias Sociais” a ser realizado com 200 adolescentes e jovens em território estratégico de Prevenção à Violência e a Droga de Pontes dos Carvalhos, no município do Cabo, visando a formação deles para estar em condições de busca de oportunidades para inserção no mercado de trabalho da área de economia criativa.

4. OBJETIVOS E COMPETENCIAS

Objetivo geral

- Apresentar os conhecimentos básicos e princípios essenciais da área de design gráfico e comunicação visual para criar e aplicar produtos e serviços nas mídias sociais.

Objetivos específicos

- Tomar conhecimento da área de design gráfico e comunicação visual;
- Desenvolver novas habilidades e competência na área de design gráfico e comunicação visual;
- Aplicar fundamentos e conceitos na elaboração de layouts;
- Desenvolver projetos na área a partir do universo do cliente;
- Pensar a criatividade no desenvolvimento dos produtos;
- Estimular a criatividade a partir do desenvolvimento das atividades.

5. CARACTERIZAÇÃO DO LOCAL

Ponte dos Carvalhos é um distrito do município do Cabo de Santo Agostinho, Pernambuco. Embora este distrito tenha sido oficialmente criado em 1811, a região faz parte da história de Pernambuco, e do país, desde 26 de janeiro de 1500, três meses antes de Pedro Álvares Cabral chegar ao Brasil, segundo alguns historiadores e enciclopédias clássicas como a Britannica e a Barsa. Nessa primeira data o navegador e explorador espanhol, Vicente Yáñez Pinzón, que também tinha feito parte da expedição de Cristovão Colombo na descoberta das Américas, como capitão da caravela Niña, aportou no litoral do que hoje é o município do Cabo de Santo Agostinho. (<https://www.britannica.com/biography/Martin-Alonso-Pinzon>). Apesar da data inicial, o Cabo, como é abreviadamente chamado, só se tornou oficialmente cidade em 1911, mesmo tendo Pontes dos Carvalhos em etapas anteriores, depois de uma evolução hierárquica até ser município de Pernambuco.

Hoje, o Cabo tem quatro distritos: Distrito-Sede (Cabo de Santo Agostinho), Jussaral, Ponte dos Carvalho e Santo Agostinho.

Ponte dos Carvalhos é o distrito que liga ao norte a parte principal da cidade do Cabo à extensa mancha urbana do Grande Recife, juntamente com um bairro do Cabo chamado Pontezinha, na divisa com Jaboatão dos Guararapes. Esses limites podem ser vistos no mapa da Figura 1.

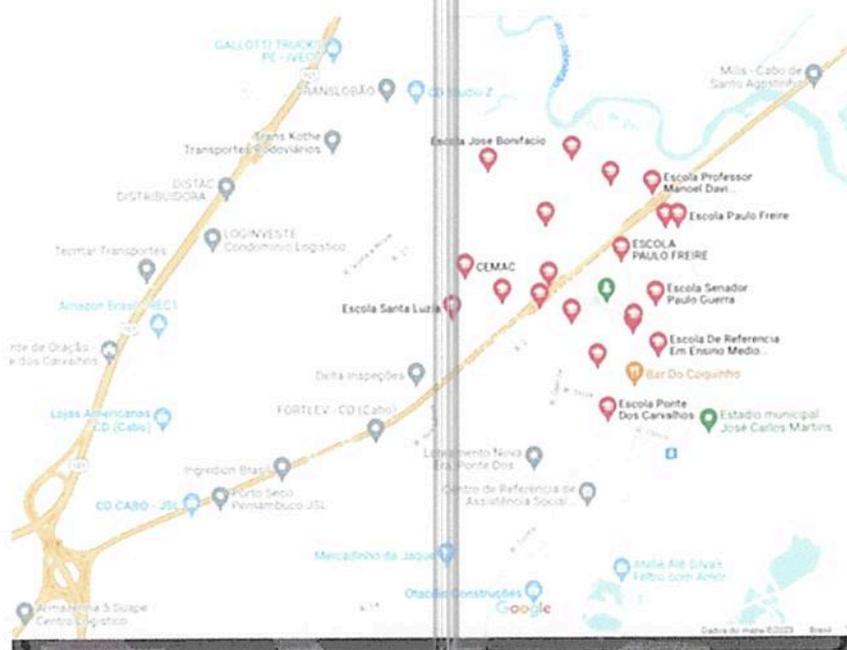


Figura 1: Mapa do Distrito de Ponte dos Carvalhos e a distribuição de suas escolas públicas, município do Cabo de Santo Agostinho, Pernambuco (Google Maps, jan/2023).

Esse distrito possuía mais de 26 mil habitantes, do total de 185 mil de todo o município, em 2010, e hoje com total estimado em 210 mil (IBGE, Censo 2010). A população de Ponte dos Carvalhos possuía mais mulheres, 13.754, que homens, 12.566, em 2010 (IBGE, <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pe/cabo-de-santo-agostinho/panorama>). A maior parte é de jovens, conforme gráfico da Figura 2.

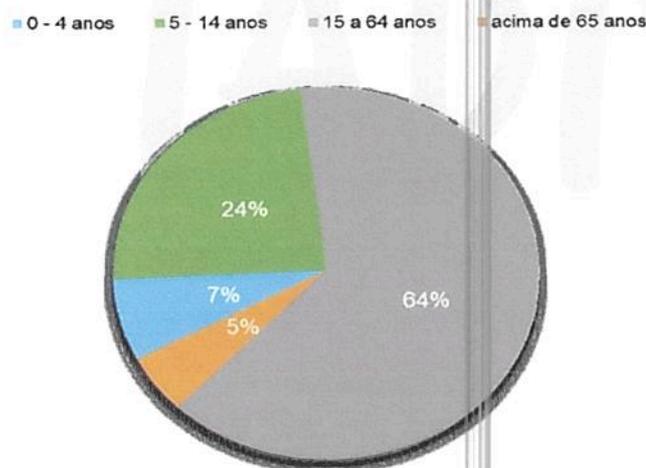


Figura 2: Distribuição da população de

Embora o Cabo seja o quarto em PIB per capita dos 185 municípios de Pernambuco, quase metade de suas famílias sobrevive com menos de meio salário mínimo (IBGE, 2010) e só 20% de pessoas empregadas (IBGE, 2020), aproximadamente. A fase economicamente mais dinâmica, considerando o ritmo mundial de cada época, do Cabo foi no início da produção dos engenhos de cana de açúcar há alguns séculos. Depois, na decadência do grande momento dos engenhos e usinas, teve uma fase de industrialização mais diversificada em meados da segunda metade do século passado. E agora, com os negócios em torno do Porto de Suape e do turismo nas praias da região, volta a ter uma nova esperança de prosperidade econômica para a sua população. Mas continua economicamente com índices ruins, como os já apresentados, e em grande parte porque o modelo ainda está atrelado a grande concentração de renda ou descentralização nas mãos de quem não mora nem investe na economia local. Uma esperança está na qualidade da educação especialmente dos jovens que vão, ou devem, ocupar as vagas de emprego de alta qualificação ou empreender novos negócios no município e em particular em Pontes dos Carvalhos que não goza da oportunidade de trabalhar diretamente em turismo de praia uma vez que o distrito não está tão diretamente ligado a esse litoral como outras localidades do Cabo, nem diretamente ao Porto de Suape, mas pode aproveitar parte da oportunidade por estar num raio de influência ainda importante nessa região.

Ponte dos Carvalhos têm em torno de 25 escolas de vários níveis, parte apresentada no mapa da Figura #. A escolaridade chegava a 96,5% da população em 2010, com o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica, IDEB, similar aos encontrados noutros municípios de PIB per capita menores ou de mesmo valor: 5,1 para os Anos Iniciais e 4,7 para Anos Finais do Ensino Fundamental. Aliados a esses índices, há alto grau de desistência e jovens chamados de nem-nem (não estudam, nem trabalham). A falta de interesse anda junto à falta de perspectiva do que veem nas escolas básica e tradicional. Um apoio com oportunidade de ter ligação mais direta com negócios próprios pode ajudar muito desses jovens a ganharem motivação e engajamento que são aliados do empreendedorismo ou qualificação para trabalhos que os levem a condições de continuidade dos estudos e uma vida melhor.

6. METODOLOGIA

Nestes cursos e oficinas, busca-se aplicar uma metodologia de ensino aprendizagem inovadora que possa contribuir com a alfabetização visual associado com a busca da geração de renda.

A metodologia a ser adotada tem como princípio o cursista ativo com abordagem em saberes socioemocionais, indissociabilidade entre a teoria e a prática, aprendizagem significativa, pesquisa bibliográfica, observação participante, espiral da aprendizagem criativa a co-criação.

Neste processo utilizaremos a co-produção onde os resultados dos produtos confeccionados pelos cursistas serão inseridos no material didático a ser ofertado à própria turma e/ou ainda as turmas vindouras. Neste sentido, os materiais didáticos elaborados pelos professores também receberão contribuições na co-criação dos estudantes, a exemplo de texturas e imagens. Assim, os materiais didáticos não serão entregues como nas metodologias tradicionais no primeiro dia do curso, mas ao longo do processo, conforme o andamento do curso. Neste sentido, os materiais poderão sofrer alterações ao longo do curso. Os materiais didáticos destes cursos não estão permanentemente fechados e sim em constante construção.

A partir de cada formação, os cursistas terão um momento para expor a sua comunidade os resultados das suas produções. Para isto, os cursistas levarão cartazes para divulgação na comunidade onde residem e será afixada uma faixa ao final dos projetos, com o objetivo de convidar a comunidade para prestigiar os resultados das produções. Estas faixas serão confeccionadas após as produções dos estudantes, conforme exemplo a seguir.

Espera-se também desenvolver no cursista a capacidade de perceber o mundo que o rodeia a partir de uma alfabetização visual básica, onde ele comece a pensar em produzir tecnologia e não apenas consumir neste universo visual.

O fechamento do Projeto vai em direção das Oficinas de Empreendedorismo que visa conscientizar os adolescentes e jovens sobre a importância da tomada de decisões, de antecipar adversidades, planejar ações e recursos, identificar as ameaças

e oportunidades, de ser estratégico e de interagir com as mais diversas personalidades.

E por fim o Workshop com os produtos dos cursos serão apresentados à comunidade, numa perspectiva de valorização que contribuí com o aumento da autoestima dos participantes e oportunidade de consolidação da aprendizagem.

Consideramos que o êxito do projeto está no protagonismo dos jovens neste cenário.

7. EQUIPE TÉCNICA

Nome	Função	CPF/CNPJ
Marizete Silva Santos	Coordenadora	[REDACTED]
Wilson José Monteiro da Silva	Supervisor	[REDACTED]
Claudia Andrade dos Santos	Apoio Administrativo	[REDACTED]
Natalia Maria Abreu de Siqueira	Apoio Logístico	[REDACTED]
Ana Carla Pereira da Silva	Instrutora	[REDACTED]
Lidia Borges Vidigal	Instrutora	[REDACTED]
Lucinea Maria de Lima Freire Lacerda	Instrutora	[REDACTED]
Rafael Feitosa	Design	[REDACTED]

8. METAS / PRODUTOS / RESULTADOS ESPERADOS /BENEFICIÁRIOS /ABRANGÊNCIA

META	PRODUTOS	RESULTADOS ESPERADOS	BENEFICIÁRIOS	ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA
1. Mobilizar 200 adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social que serão atendidos pelo projeto.	200 adolescentes e jovens inscritos no Curso.	Adolescente e jovens matriculados nos cursos.		
2. Realizar 08 cursos previamente definidos.	08 cursos disponíveis	Adolescentes e jovens certificados.	Adolescentes e Jovens	Município de Cabo de Santo Agostinho (Ponte dos Carvalhos)
3. Fazer 08 oficinas de Empreendedorismo com o uso do Canvas.	Canva.	Canva produzido nos 8 cursos.		
4. Realizar um workshop com as produções dos cursos para conhecimento da comunidade local.	01 Workshop	Workshop divulgado na Comunidade.		

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS METAS / CURSO

9.1. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS METAS

Meta	Etapas	Ações	Mês	Entidade Responsável	Atividade / Produto
1. Mobilizar 200 adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social que serão atendidos pelo projeto.	1	Definição dos Locais de realização dos cursos	Mês 1 - 9	Secretaria de Programas Sociais do Cabo de Santo Agostinho	Reuniões de Nivelamento (Secretária e Equipe IADIS)
	2	Mobilização e inscrição dos 200 adolescentes e jovens que irão fazer os cursos.			
2. Realizar 08 cursos previamente definidos.	1	Planejamento Pedagógico dos cursos;	Mês 1 - 2	Equipe Técnica IADIS	- Reunião de Nivelamento - Elaboração dos Instrumentais
	2	Elaboração de material didático em co-criação	Mês 1 - 10		
	3	Início dos Cursos definidos	Mês 3 - 13		
3. Fazer 8 oficinas de Empreendedorismo com o uso do Canvas.	1	Produção de canvas nos 08 cursos ofertados.	Mês 3 - 13	Equipe IADIS	Relatório de Atividade
4. Realizar um workshop com as produções dos cursos para conhecimento da comunidade local.	1	Preparação do Workshop	Mês 4 - 13	Secretaria de Ação Social do Cabo e Equipe IADIS	Relatório com Registro fotográfico do Evento
	2	Realização do Workshop			

9.2. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS METAS / CURSO

Curso	C/H	Período Previsto de Realização	Instrutor Responsável
Mídias Sociais Manhã	12	22/11/2022 a 20/12/2022 (01 dia por semana)	Lídia Borges Vidigal
Mídias Sociais Tarde	12	22/11/2022 a 20/12/2022 (01 dia por semana)	Lídia Borges Vidigal
Design Gráfico e Comunicação Visual	40	30/01/2023 a 16/03/2023 (02 dias por semana)	Ana Carla Pereira da Silva e Lucinea Maria de Lima Freire Lacerda
Design Gráfico e Comunicação Visual	40	01/08/2023 a 30/09/2023	Ana Carla Pereira da Silva e Lucinea Maria de Lima Freire Lacerda
Comunicação Visual e Mídias Sociais	32	01/06/2023 a 30/06/2023	Ana Carla Pereira da Silva e Lucinea Maria de Lima Freire Lacerda
Design Gráfico e Mídias Sociais	32	01/07/2023 a 30/08/2023	Ana Carla Pereira da Silva e Lucinea Maria de Lima Freire Lacerda
Design Gráfico e Mídias Sociais	32	01/08/2023 a 30/09/2023	Ana Carla Pereira da Silva e Lucinea Maria de Lima Freire Lacerda
Comunicação Visual e Mídias Sociais	32	01/08/2023 a 30/09/2023	Ana Carla Pereira da Silva e Lucinea Maria de Lima Freire Lacerda

Proposta de Cronograma de Execução

A - Formação dos professores:

22 de setembro de 2023 - Ok

04 de outubro de 2023

xx de outubro de 2023

A - Formação dos Estudantes:

Proposta de Início: 09 de outubro de 2023

Proposta de Término: 10 de novembro de 2023

Curso: Design Gráfico e Mídias Sociais

CH: 32 h

Turma: T1

Horário: 8-10

Semana 1: 2a à 6a = 10 h

Semana 2: 2a à 6a = 10 h

Semana 3: 2a à 6a = 10 h

Semana 4: 2a = 02 h

CH Acumulada: 32 h

Curso: Comunicação Visual e Mídias Sociais

CH: 32 h

Turma: T2

Horário: 10-12

Semana 1: 2a à 6a = 10 h

Semana 2: 2a à 6a = 10 h

Semana 3: 2a à 6a = 10 h

Semana 4: 2a = 02 h

CH Acumulada: 32 h

Curso: Design Gráfico e Mídias Sociais

CH: 32 h

Turma: T3

Horário: 13-15

Semana 1: 2a à 6a = 10 h

Semana 2: 2a à 6a = 10 h

Semana 3: 2a à 6a = 10 h

Semana 4: 2a = 02 h

CH Acumulada: 32 h

Curso: Comunicação Visual e Mídias Sociais

CH: 32 h

Turma: T4

Horário: 15-17

Semana 1: 2a à 6a = 10 h

Semana 2: 2a à 6a = 10 h

Semana 3: 2a à 6a = 10 h

Semana 4: 2a = 02 h

CH Acumulada: 32 h

Curso: Design Gráfico e Comunicação Visual

CH: 40 h

Turma: T5

Horário: 17-19

Semana 1: 2a à 6a = 10 h

Semana 2: 2a à 6a = 10 h

Semana 3: 2a à 6a = 10 h

Semana 4: 2a à 6a = 10 h

CH Acumulada: 40 h

Empreendedorismo

Semana 5:

CH: 4 horas

Segunda-feira: 8 às 12: T1

Segunda-feira: 13 às 17: T3

Segunda-feira: 17 às 19: T5

Terça-feira: 8 às 12: T2

Terça-feira: 13 às 17: T4

Terça-feira: 17 às 19: T5

Mostra de Resultados à Comunidade

Semana 5:

CH: Livre

Sexta-feira: Manhã/Tarde

10. CONTEUDO PROGRAMATICO DOS CURSOS

10.1. Conteúdo Programático do Curso Mídias Sociais (12 horas)

Percepção.

Criatividade.

Composição de design gráfico nas fotografias para postagens na construção do portfólio.

Pintura e colagem.

Fotografia.

Competências socioemocionais

Desenvolvimento de uma galeria com os trabalhos desenvolvidos nas oficinas, a partir da Percepção, técnicas de pintura e colagem, desenho e fotografia para exposição em uma rede social.

Criação de exposição virtual e física dos trabalhos desenvolvidos no curso em uma rede social.

10.2. Conteúdo Programático do Curso Designer Gráfico e Comunicação Visual (40 horas)

Comunicação Visual.

Níveis de mensagens visuais

Estrutura da Imagem

Forças visuais

Direção do olhar

Técnicas de composição

Elementos da Linguagem Visual

Competências socioemocionais

Design Gráfico

Definição

Áreas de atuação

Projeto de Design Gráfico

Identidade Visual

Elementos da Identidade Visual

Arquitetura

Tipos de arquitetura

Como criar uma Identidade Visual

Marketing

10.3. Conteúdo Programático do Curso Designer Gráfico e Mídias Sociais (32 horas)

Design Gráfico

Definição

Áreas de atuação

Projeto de Design Gráfico

Identidade Visual

Elementos da Identidade Visual

Arquitetura

Tipos de arquitetura

Como criar uma Identidade Visual

Competências socioemocionais

Marketing

10.4. Conteúdo Programático do Curso Comunicação Visual

Comunicação Visual.

Níveis de mensagens visuais

Estrutura da Imagem

Forças visuais

Direção do olhar

Técnicas de composição

Elementos da Linguagem Visual

Competências socioemocionais

Marketing

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Produto	Parcela	Percentual (%)
Apresentação do Plano de Trabalho	01	50
Relatório Execução Atividades Parcial 01 (Realização de 40% da Execução)	02	50
Total		100

12. PLANO DE AÇÃO FINANCEIRA

Item	Descrição	Nº de Profissionais	Unidade	Qtde	Valor da Unitário	Valor Total
1.0	Mão de Obra					
1.1	Coordenador	1	Mês	8	R\$ 3.300,00	R\$ 26.400,00
1.2	Supervisor/ADM	1	Mês	8	R\$ 1.850,00	R\$ 14.800,00
1.3	Apoio Logístico	1	Mês	5	R\$ 1.200	R\$ 6.000,00
1.4	Apoio Administrativo	1	Mês	1	R\$ 1.200	R\$ 1.200,00
1.5	Formador curso Mídias Socais (24 Horas Aulas e 8 horas produção Criativa de galeria para exposição	1	h/a	32	R\$ 100,00	R\$ 3.200,00
1.6	Formadores para os Cursos de Design Gráfico e Comunicação Visual, Mídias Sociais, Design Gráfico e Mídias Sociais, Comunicação Visual e Mídias Sociais.	1	h/a	80	R\$ 70,00	R\$ 5.600,00
1.7	Elaboração de Conteúdo de Material Didático	1	h/a	96	R\$ 100,00	R\$ 9.600,00
1.8	Palestrante	1	horas	12	R\$ 70,00	R\$ 840,00

1.9	Oficineiros para os Cursos de Design Gráfico e Comunicação Visual; Comunicação Visual e Mídias Sociais; Design Gráfico e Mídias Sociais e Mídias Sociais.	4	horas	29	35,00	4.060,00
1.10	Oficineiros para Empreendedorismo.	1	horas	20	35,00	700,00
1.11	Designer Gráfico (Criação de Arte)	1	horas	16	100,00	1.600,00
1.12	Encargos Sociais (INSS Patronal 20%)		%		–	R\$ 640,00
1.13	Ajuda de Custo / Diárias Deslocamento	3	Unidade	52	R\$ 120,00	R\$ 6.240,00
Subtotal						R\$ 80.800,00
2.0	Outras Despesas					
2.1	Reprodução/Impressão de Material Didático (Apostila)	–	Unidade	200	R\$ 62,00	R\$ 12.400,00
2.2	Serviço Material Gráfico (Banner, Faixa e Cartaz)	–	Serviço	1	R1.052,00	R\$ 1.052,00
2.3	Certificado	–	Unidade	400	R\$ 1,67	R\$ 668,00
Subtotal						R\$ 14.120,00
3.0	Despesas Operacionais/Administrativas		%	5	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Total Geral						R\$ 100.000,00

13. PLANO DE AÇÃO FINANCEIRA DETALHADO

Coordenação / Supervisão / Apoio Logístico/Apoio Administrativo

Função	Qtde Mês	Valor Unitário por Mês R\$	Valor Total em R\$
01 Coordenador Geral	8	R\$ 3.300,00	R\$ 26.400,00
01 Supervisor	6	R\$ 1.850,00	R\$ 14.800,00
01 Apoio Logístico	5	R\$ 1.200	R\$ 6.000,00
01 Apoio Administrativo	1	R\$ 1.200	R\$ 1.200,00
Total			48.400,00

Formador, Oficinas e Outros

Função	Qtde Horas	Valor Unitário em R\$	Valor Total em R\$
Formador curso Mídias Socais (24 Horas Aulas e 8 horas produção Criativa	24	R\$ 100,00	R\$ 3.200,00
Formadores para os Cursos Design Gráfico e Comunicação Visual Manhã, Design Gráfico e Comunicação Visual Tarde, Design Gráfico e Mídias Sociais Noite, Design Gráfico e Mídias Sociais Tarde, Comunicação Visual e Mídias Sociais Manhã e Comunicação Visual e Mídias Sociais Noite.	208	R\$ 70,00	R\$ 14.560,00
Elaboração de Conteúdo de Material Didático	96	R\$ 100,00	R\$ 9.600,00
Palestrante	8	100,00	R\$ 800,00
Oficineiro	24	R\$ 70,00	R\$ 1.680,00
Designer Gráfico (Criação de Arte)	16	R\$ 100,00	R\$ 1.600,00
Profissional de Marketing	15	40,00	RS 600,00
Profissional de Comunicação	60	40,00	R\$ 2.400,00
		Total	30.960,00

Encargos Sociais

Função	Valor Total em R\$
Encargos Social (INSS Patronal 20%)	640,00
Total	640,00

Ajuda de Custo - Deslocamento

Função	Qtde	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$
Ajuda de Custo Deslocamento	52	R\$ 120,00	R\$ 6.240,00
		Total	6.000,00

Reprodução de Material Didático

Descrição	Qtde	Valor Unitário em R\$	Valor Total em R\$
Apostilas com Material Didático por Curso (Quantidade de Páginas variadas) Impressão colorida tamanho A4 e encadernada	200	62,00	12.400,00
		Total	12.400,00

Certificado

Descrição	Qtde	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$
Certificado Curso – Especificações: Tamanho ½ A4, papel Coucher, impressão colorida	200	1,67	334,00
Certificado Oficina Empreendedorismo – Especificações: Tamanho ½ A4, papel Coucher, impressão colorida	200	1,67	334,00
Total			668,00

Serviço Gráfico – Material de Divulgação e Produção do curso

Descrição	Quantidade	Valor Unitário em R\$	Valor Total em R\$
Banner (80 x 100)	02	R\$ 45,00	R\$ 90,00
Banner (150 x 200)	01	174,00	174,00
Faixas (02 Faixas com todos os cursos e 04 por curso)	06	R\$ 118,00	R\$ 708,00
Cartazes com resultado do Curso (Colorido, Impressão Laser, tamanho ½ A4)	40	R\$ 1,00	R\$ 40,00
Cartaz p/ Inscrição com QR code (Colorido, frente, Impressão Laser, papel Coucher, tamanho A4)	40	R\$ 1,00	R\$ 40,00
Total			R\$ 1.052,00

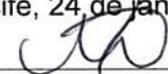
Despesas Administrativas

Descrição	Qtde (%)	Valor Total em R\$
Despesas Administrativas	5	5.000,00
Total		5.000,00

14. PRAZO DE EXECUÇÃO

O prazo para execução dos oito cursos do Termo de Fomento é de agosto de 2022 a 30 de setembro de 2023.

Recife, 24 de janeiro de 2023.



Rinaldo José da Silva Junior
Secretário Executivo

Anexos

1. Instrumentais (Ficha de Cadastro, Ata de Entrega do Material didático, Ata de Frequência e Ata de entrega de Certificado)

Secretaria de Políticas de Prevenção à Violência e às Drogas – SPVD					
Termo de Fomento XX/XXXXX					
MATERIAL DIDÁTICO					
Município:	Curso:	Carga Horária:		Local de Realização:	
Turno:	() Manhã () Tarde () Noite				
Endereço:				CPF:	
Nome do Formador/Instrutor					
Nº	NOME BENEFICIÁRIO	CPF	TELEFONE	ASSINATURA	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					



Secretaria de Políticas de Prevenção à Violência e às Drogas



PERNAMBUCO

15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Observação:				

Coordenação _____

Instrutor / Formador _____



Secretaria de Políticas de Prevenção à Violência e às Drogas



PERNAMBUCO

ATA DE FREQUENCIA

Município:	Curso:	Local de Realização:	
Turno: () Manhã () Tarde () Noite	Carga Horária:		
Endereço:		CPF:	
Nome do Formador/Instructor			

Nº	Nome Beneficiário	CPF	Datas das Aulas e Rubrica dos Alunos			
			/	/	/	/
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						



Secretaria de Políticas de Prevenção à Violência e às Drogas



PERNAMBUCO



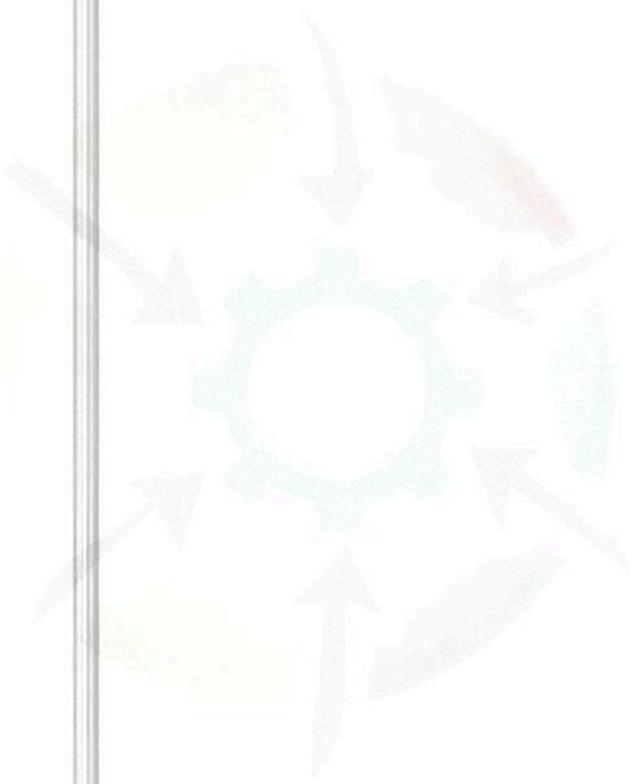
SECRETARIA DE POLÍTICAS E PREVENÇÃO A VIOLENCIA E AS DROGAS – SPVD –
Termo de Fomento XX/2022

ATA DE ENTREGA DE CERTIFICADO

Município:		Curso:			
Turno:	() Manhã () Tarde () Noite	Carga Horária:		Data:	
Local de Realização:					
Endereço:					
Nº	Nome Beneficiário	CPF	Assinatura		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

Coordenação

Instrutor



IADIS



